

2018年9月

特定非営利活動法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン

# 国際フェアトレード認証ラベルの使用マニュアル

(印刷物・教材・Webサイト等で使用をお考えの方へ)

## 目次

---

1. 概要と申請方法

---

2. 画像の使用ルール

---

3. 説明文の記載ルール

---

## 概要

- 印刷物・教材・ウェブサイトなどの媒体で国際フェアトレード認証ラベルを使用する際には、必ず当法人（フェアトレード・ラベル・ジャパン）への申請が必要です
- 認証ラベルの使用ルールを守ってください
- 認証ラベルに添えるフェアトレード等の説明文の記載ルールを守ってください  
**※可能な限り、本資料掲載の定型文をそのままご活用ください。**
  - ・定型文のみを使用する場合：申請が必要です（原稿受領日から**3営業日以内**に掲載可否のご連絡をします）
  - ・その他の場合（自由記述等）：申請が必要です（原稿受領日から**7営業日以内**に掲載可否をご連絡します）

## 申請の方法

### ① 申請（Webフォーム）

フェアトレード・ラベル・ジャパンのHPの「[ラベル使用許可申請フォーム](http://www.fairtrade-jp.org/labelform/)」から申請を行ってください。

（URL：<http://www.fairtrade-jp.org/labelform/>）

### ② 原稿送付（メール）

フォームからの申請後に届く確認メールに記載されたメールアドレスに、認証ラベル掲載原稿をメール添付にて送付下さい。

（※確認メールに記載されたリンクから、認証ラベルの画像データのダウンロードが可能です）

### ③ 掲載可否連絡の受取（メール）

フェアトレード・ラベル・ジャパンから、掲載可否のご連絡をします。

（ラベルと定型文のみ使用の場合は原稿受領後3営業日以内、それ以外の場合は7営業日以内にご連絡します）

## 2. 画像の使用ルール(1/2)

次の①－③の画像使用ルールの遵守をお願い致します。

① ラベルの画像データを加工せず使用する(色や形を変えたり、一部を切り取ったりしない)

### ■ 国際フェアトレード認証ラベル(カラー)



### ■ 国際フェアトレード認証ラベル(白黒版)



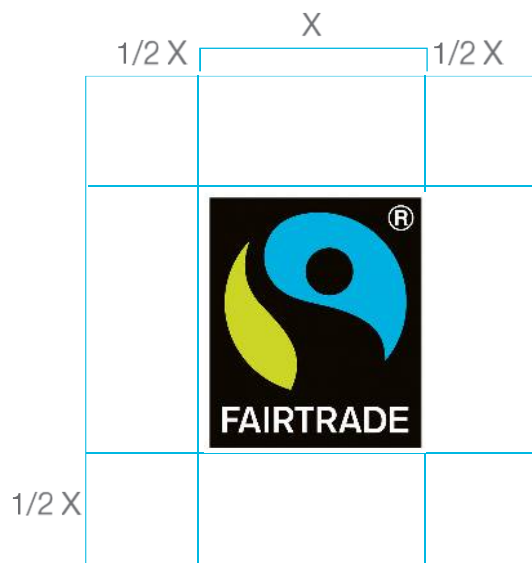
※モノクロ印刷する場合は、白黒版の認証ラベルデータを使用ください

### ■ 誤った使用例



## 2. 画像の使用ルール(2/2)

### ② 排除区域を確保する



- 上図は排除区域を示しており、認証ラベルの周囲1/2Xの区域に他の絵や文字が入ってはいけません。

- ただし、背景の模様は除きます。
- また、認証ラベルを表示するスペースが限られている場合は、排除区域を1/4Xとすることができます

(認証ラベルの幅X) = (白い枠線を含め、端から端までの長さ※)

### ③ 「国際フェアトレード認証ラベル」と表記する



国際フェアトレード認証ラベル

- 可能な限り認証ラベルの下に、「国際フェアトレード認証ラベル」と名称を記載ください。
- 名称と認証ラベルは、1/4X以上の排除区域を確保ください

### 3. 説明文の記載 ルール 概要

#### 概要

- 認証ラベルとともに、フェアトレードや国際フェアトレード認証の説明文を掲載する場合、説明文の内容をフェアトレード・ラベル・ジャパンに申請・掲載許可取得を行う必要があります
- 可能な限り、次ページ以降の定型文をそのままご活用ください。
  - 定型文のみを使用する場合：申請が必要です（3営業日以内に掲載可否のご連絡をします）
  - その他の場合（自由記述等）：申請が必要です（7営業日以内に掲載可否をご連絡します）

（※自由記述の場合、下記の「記載ミスの例」をご参考に記載ください）

#### （参考）記載ミスの例

	誤り	正しい
ラベルの名称	フェアトレードマーク	国際フェアトレード認証ラベル
制度の名称	フェアトレード認証ラベル制度	国際フェアトレード認証
認証or認定？	認定	認証
国際フェアトレードラベル機構の英語名	FLO	Fairtrade International
基準の内容	国際フェアトレード認証の唯一の基準は、最低価格が保証されていることです	国際フェアトレード基準は、最低価格やプレミアムの保証をはじめ、児童労働の禁止等、社会、環境、経済的基準から成り立っています

### 3. 説明文の記載 ルール 一定型文集－(1/5)

#### A. フェアトレードとは？

番号	定型文	文字数
A-1	フェアトレードは、途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目的とした「公平な貿易」のしくみです。	48字
A-2	開発途上国から原料や製品を不当に安く買うのではなく、適正な価格で継続的に買い取る取引を「フェアトレード」といいます。	58字
A-3	フェアトレードは、開発途上国の生産者へより公正な貿易条件と機会を提供し、生産者が自らの力で地域社会や生産環境を改善し持続可能な未来を切り開くことに繋がります。	79字
A-4	フェアトレードとは、開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」です。	83字
A-5	フェアトレードは、生産者が美味しいもの・品質の良いものを作り続けていくために、生産者の労働環境と生活水準の向上、自然環境の保護をサポートする、持続可能な生産と取引のしくみです。	90字

✓おススメ

B. フェアトレードが解決する社会課題とは？

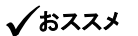
番号	定型文	文字数
B-1	開発途上国では、原料が不当に安く買われたり、児童労働や環境破壊が起きている場合があります。国際フェアトレード認証は、適正な価格とプレミアム(奨励金)の支払い、長期的な取引、児童労働の禁止、環境に優しい生産等を基準に定め、生産者の生活改善と自立を支援しています。	129字
B-2	原料が生産される開発途上国では、①正当な対価が生産者に支払われない、②子どもが学校に行けず働かされる、③必要以上の農薬が使用され環境破壊や健康被害をもたらす等の問題が起きている場合があります。国際フェアトレード認証は、適正な価格とプレミアム(奨励金)の支払い、長期的な取引、児童労働の禁止、環境に優しい生産等を基準に定め、生産者の生活改善と自立を支援しています。	181字
B-3	私たちが〔フェアトレード製品名(チョコレート等)〕を安く買うことができる代わりに、途上国の人々が低い賃金で働かされたり、小さな子が学校に行けずに働かなければならない問題が起きている場合があります。生産者が美味しいもの・品質の良いものを作り続けていくために、生産者の労働環境や生活水準を改善し、自然環境の保護等をサポートする、持続可能な生産と取引の仕組みに、「フェアトレード」があります。	196字

✓おススメ

### 3. 説明文の記載 ルール — 定型文集 — (3/5)

#### C. 国際フェアトレード認証とは？

番号	定型文	文字数
C-1	国際フェアトレード認証ラベル — フェアトレード認証製品であることを示すラベル —	38字
C-2	国際フェアトレード認証は、開発途上国の原料や製品が公平な条件で取引されていること等を認証する制度です。	51字
C-3	国際フェアトレード認証ラベルは、経済・社会・環境の3つの柱を持つ国際フェアトレード基準が守られていることを示します。	58字
C-4	生産者への適正な価格の支払い、労働環境保護、農薬使用規制、等の国際フェアトレード基準をクリアした製品には認証ラベルがついています。	65字
C-5	国際フェアトレード認証ラベルは、製品の原料が生産され、輸出入、加工、製造されるまでの間に、国際フェアトレードラベル機構が定めた基準が守られていることを示しています。	82字
C-6	国際フェアトレード認証ラベルは、①適正価格の保証、②プレミアム(奨励金)の支払い、③長期的な取引、④児童労働の禁止、⑤環境に優しい生産などの基準を満たした製品についています。	87字
C-7	国際フェアトレード認証の仕組みの中では、原料が完成品となるまでの過程に関わる全ての組織に対して定期的に監査が実施され、生産者に対する適正価格の保証やプレミアム(奨励金)の支払い、児童労働の禁止等の基準が遵守されているかをチェックしています。	120字





### 3. 説明文の記載 ルール — 定型文集 — (4/5)

#### D. 国際フェアトレード認証の対象製品は？

番号	定型文	文字数	
D-1	代表的なフェアトレード認証製品には、コーヒーやチョコレート等があります。	36字	
D-2	国際フェアトレード認証ラベルは、コーヒー、チョコレート、コットン製品等についています。	43字	
D-3	国際フェアトレード認証の対象製品は、コーヒー、カカオ、コットン、紅茶、バナナ、花、スポーツボールなど多岐に渡ります。	58字	✓おススメ
D-4	国際フェアトレード認証の対象製品は、コーヒー、紅茶、チョコレート、バナナ等の食品だけでなく、コットン、化粧品類、スポーツボール等も対象となっています。	75字	
D-5	フェアトレード認証製品は、コーヒーやチョコレートが広く知られていますが、紅茶、バナナ、ワイン、スパイス、ごま、はちみつ、バラ、化粧品類、スポーツボール等、実は色々な製品があります。	90字	😊カンタン

### 3. 説明文の記載 ルール 一定型文集－(5/5)

#### E. その他（用語解説、歴史、呼びかけ等）

番号	定型文	文字数
E-1	国際フェアトレード基準は、生産コストをまかない、持続可能な生産と生活を支える「フェアトレード最低価格」と、生産地域の社会発展のための資金「フェアトレード・プレミアム（奨励金）」を生産者に保証しています。	100字
E-2	フェアトレードプレミアム（奨励金）は、地域をよりよくするために生産者に支払われるお金で、生産者がみんなで話し合って使い道を決めます。例えば、学校や井戸を建てるために使われます。	88字
E-3	1988年、フェアトレード基準を設定しラベルを製品に貼付する仕組みが、世界で初めてオランダで始まりました。1997年、当時各国それぞれに展開されていたラベル推進組織を束ねるアンブレラ組織として、国際フェアトレードラベル機構（Fairtrade International）が設立されました。現在では世界30か国のフェアトレード推進組織や、中南米・アフリカ・アジアの各生産者ネットワーク組織が、国際フェアトレード機構に参加しています。 （※2018年現在）	195字
E-4	フェアトレード認証製品の購入は、毎日の生活の中で簡単にできる社会貢献の一つです。	40字
E-5	フェアトレード認証製品の購入は、SDGs目標12（持続可能な生産と消費のパターンの確保）達成のための手段の一つです。	54字



※SDGs: Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略。国連が定める2030年までの国際社会共通の開発目標。