

Take Action For Fairtrade!

いっしょにフェアトレードを広めましょう!

フェアトレード製品の購入以外にも、さまざまな方法でフェアトレードを広げることができます。世界をより良い方向へ変えることをめざして、あなたもいっしょにフェアトレードを広めませんか?

お店で「フェアトレード商品はありますか?」 と聞いてみましょう!

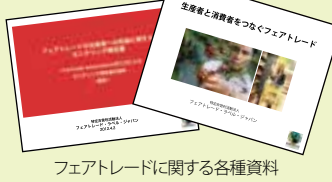
私たちの「声」から、販売商品の品揃えを変えられるはず。海外では、お店や学校へフェアトレード製品を取り扱うように一般の市民の働きかけが盛んに行われています。日本でも大学生のリクエストから、自身の通うキャンパスのカフェテリアや売店でフェアトレード製品を扱う事例が増えています。



フェアトレードを広めるサポーターになりませんか?

フェアトレード・ラベル・ジャパンでは国際フェアトレード認証ラベル製品の普及を通じて、日本国内でフェアトレードを広める活動を行っています。日本国内のメーカーや流通企業がフェアトレードへの取り組みを加速するためにフェアトレードを応援する方々の「声」を集めて、情報発信しています。あなたもフェアトレード・ラベル・ジャパン公式ウェブサイトの「フェアトレード応援サポーター」へご登録ください。さらに「資料」→「広報物・教材」ページでは、各種広報物やオリジナルグッズを用意しています。クリアフォルダやステッカーなども、ぜひ、チェックしてみてください。

広報誌
国際フェアトレード
認証を紹介しています。



SNS でコミュニケーション!

Facebook など SNS (ソーシャルネットワークサービス) のフェアトレード・ラベル・ジャパン公式アカウントでは国内外のフェアトレード最新事情を発信しています。友人とシェアはもちろん、「こんなフェアトレード製品を見つけました!」とあなたがつぶやくだけでも周囲の意識は変わるかも知れません。また、動画サイトにはフェアトレードを初めて知る方へ「フェアトレード動画」をアップしています。



フェアトレードに詳しくなろう!

フェアトレードの歴史や意義、世界で広がる国際フェアトレード認証への取り組みとその効果など、より詳しい情報を国際フェアトレードラベル機構 (Fairtrade International) および、フェアトレード・ラベル・ジャパン公式ウェブサイトでご公開しています。ダウンロードできる資料も多数用意されています。

フェアトレードを広めることの意義

— フェアトレード・ラベル・ジャパン ファウンダーのご紹介 —



特定非営利活動法人
フェアトレード・ラベル・
ジャパン 理事長

堀木一男 (ホリキ カズオ)

初めて松木さんからフェアトレード・ラベル運動の資料をもらった時、その高い理念に驚きました。そこには、商業活動の中で唯一とに残された、最も貧しい生産者たちへの強い共感があったからです。彼らは二重三重の負担をおわれていますが、フェアトレード・ラベルの理念には、三重四重のサポートが描かれていました。自分の利益を優先しがちな社会で、貧困から脱し、自立を支援するプログラムなのです。この理念が、わたしの活動の源です。

※「フェアトレード」へ明確な基準を設定し、それを守る製品の目印として「ラベル」を貼りつけ、わかりやすく「フェアトレード」を広めようというもの



(現職) 一般社団法人
わかちあいプロジェクト代表
松木 傑 (マツキ スグル)

事務局から

20 代の多くの時間をアフリカ・アジアの開発途上国で過ごし、貧困問題に向き合ってきました。一方的な「寄付」はときに人々の尊厳を傷つけますが、対等な関係を大切に、貧困を生み出す歪んだ貿易構造から正そうとするフェアトレードには、問題の根本解決につながる力があると確信しています。



特定非営利活動法人
フェアトレード・ラベル・
ジャパン 事務局長
中島佳織
(ナカジマ カオリ)



国際フェアトレード
認証ラベル

国際フェアトレード認証ラベルとは?

その製品の原料が原産国で生産されてから、輸出入、加工、製造工程を経て、「国際フェアトレード認証ラベル製品」として完成するまでの全過程で国際フェアトレードラベル機構 (Fairtrade International) の定める国際フェアトレード基準が守られていることを証明しています。この製品を購入することは、開発途上国の生産者や労働者の労働条件と生活状況の改善および環境保全の促進につながります。ラベルの図柄は、未来への可能性を表現する青空と成長や広がりを示す緑、そして、人が手を挙げて応援している姿を表現しています。



国際フェアトレード認証を推進する

組織体系

国際フェアトレードラベル機構 Fairtrade International

国際フェアトレード基準の設定や生産者支援活動、アドボカシー活動を行っています。世界 26 カ国の認証ラベル推進組織とアジア・アフリカ・ラテンアメリカの 3 つの生産者ネットワークを束ねる国際的なネットワーク組織です。



認証機関 FLOCERT (フローサート) FLOCERT

製品認証機関の品質マネジメント、認証プロセスの透明性、客観性、公平性を高めるため、ISO17065 (製品認証機関に対する一般的要求事項) の認定を取得。国際フェアトレード基準に則して、主に原料生産者や貿易業者・加工業者の監査・認証を行っています。

国際フェアトレード認証へ参加する

国内の参加企業一覧

(順不同・敬称略・2015 年 1 月現在)

Aoyagi Coffee Factory
POPLIFE CO. ポップライフカンパニー
UCC 上島珈琲株式会社
イオントップリュウ株式会社
株式会社ノヴァ
株式会社ハンプティダンブティ
キャピタル株式会社
キョウワス珈琲株式会社
ダートコーヒー株式会社
チョコレートデザイン株式会社
トマス株式会社
ハマダコンフェクト株式会社
ピュラスジャパン株式会社
ホットマン株式会社
ユニテックフーズ株式会社
ライフ
ラボテック株式会社
ワルツ株式会社
一般社団法人トランシード・グループ
一般社団法人わかちあいプロジェクト
株式会社 Asante
株式会社 ethicafe
株式会社アートコーヒー
株式会社エヌ・ハーベスト
株式会社キャメル珈琲
株式会社スタッセンジャパン
株式会社セレクトィー

株式会社チチカ
株式会社デコラージュ
株式会社トーホーマーケティングサポート
株式会社ノヴァ
株式会社ハンプティダンブティ
株式会社フェアトレードコットンイニシアティブ
株式会社マッシュフードラボ
株式会社モノワール
株式会社ユニカフェ
株式会社リーフエッジ
株式会社リタトレーディング
株式会社阪神トレーディング
株式会社自然堂 Japan
株式会社良品計画
丸夕田中商果加工株式会社
共栄フーズ株式会社
共栄製茶株式会社
九鬼産業株式会社
三本コーヒー株式会社
小川珈琲株式会社
森永製菓株式会社
神戸紅茶株式会社
双日食料株式会社
大東カカオ株式会社
第一コーヒー株式会社
第一紡績株式会社

東京食品産業株式会社
日本生活協同組合連合会
生活協同組合コープさっぽろ
有限会社サンパウロコーヒーフーズ
有限会社シナム工房
有限会社ひぐち
有限会社マカイバ(リ)ジャパン
斉藤コービー株式会社
豊通ファッションエクスプレス株式会社
エスビー食品株式会社
ワタル株式会社
株式会社フラワーオークション ジャパン
ダーボン・オーガニック・ジャパン株式会社
伊藤忠商事株式会社
株式会社エム・シー・フーズ
株式会社 マール
丸紅株式会社
兼松株式会社
三菱商事株式会社
住友商事株式会社
石光商事株式会社
双日株式会社
東洋棉花株式会社
株式会社立花商店
ヴァローナジャパン株式会社
ジャパン・ティー・トレーディング株式会社

スターバックス コーヒー ジャパン株式会社
タスマンインターナショナル株式会社
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社
パーフェクトポジションジャパン株式会社
株式会社 VLC インターナショナル
株式会社イレブンインターナショナル
株式会社スマイル
株式会社ミトク
株式会社ライン
株式会社リーラ
株式会社成城石井
株式会社日食
合同会社西友
特定非営利活動法人 オックスファム・ジャパン
日仏貿易株式会社
日本ニュートウリー株式会社
有限会社ポーランドボン

普及協力・支援企業

大日本印刷株式会社
株式会社 DNP ファシリティーサービス
株式会社 NIT データ
コニカミナジビジネスソリューションズ株式会社



国際フェアトレード認証ラベル

FAIR spirits

FAIRTRADE CHANGES THE WORLD

VOL.07

Free

小さなアクションが 世界を変える

フェアトレードとは、作る人の生活や環境を考えサポートする公平な貿易のしくみのこと。生産国の人と消費国の人のつながりを大切にするフェアトレードは世界各国のムーブメントとして広がりはじめています。知って、選んで、伝えて、優しさと思いやりの輪をつなげませんか。

フェアトレードラベル



検索

国際フェアトレード認証ラベル製品は、
世界 125 カ国以上、およそ 30,000 品を超えました。
日本国内でも様々な製品が発売されています。



スターバックス コーヒー ジャパン (株)

フェアトレード イタリアン ロースト

FT 対象原材料: コーヒー



ユニリーバ・ジャパン・
カスタマーマーケティング (株)

ベン & ジャリーズ・アイスクリーム

FT 対象原材料: 砂糖他



代表はぎうだめぐみ さん

「アフリカの花屋」(株) Asante

フェアトレード「バラ」(ケニア産)

FT 対象原材料: フラワー



ホットマン (株)

シエル

バスタオル・ハンドタオル

FT 対象原材料: コットン

森永製菓 (株)

33g 森永チョコレート

〈1チョコ for 1スマイル〉

FT 対象原材料: カカオ



<INFORMATION> FAIRspirits 7号

【発行】 特定非営利活動法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン
http://www.fairtrade-jp.org/ TEL:03-5652-4846
〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町11-6 英守東京ビルディング3F
印刷: 株式会社野毛印刷社

フェアトレードとは？

※国際フェアトレードラベル機構
(Fairtrade International) の定める
国際フェアトレード認証の基準



輸出・輸入者

国際フェアトレード認証基準で定められた価格を生産者へ保証します。さらに生産者の地域社会の発展のためにプレミアム（奨励金）を保証して取引します。

製造・販売

国際フェアトレード認証基準のもと、取引された原材料をほかのものと区別して、製造を行います。販売者はその基準に沿って製造された商品の目印として、「国際フェアトレード認証ラベル」を表示して販売します。



消費者

フェアトレード商品を選ぶ」という毎日の行動から世界をより良い方向へ変える。重要なカギは私たち消費者の選択にあります。

生産者

(主に小規模農園の組合など)
フェアトレードにより、適正な取引価格とプレミアムを得られます。環境を守り、より良い品質の「もの作り」を知り、子供の教育や地域社会を自らの手で改善できるようになります。



国際フェアトレード認証ラベル

その製品が国際フェアトレード基準に従って認証を受けていることを保証するものです。この製品を購入することは、開発途上国の生産者や労働者の労働条件と生活状況の改善および環境保全の促進につながります。

国際フェアトレード基準とは？

経済

フェアトレード最低価格を保証・フェアトレードプレミアムを保証・長期的で安定した取引の促進・前払いを保証

社会

民主的・透明性のある運営・安全な労働環境と人権の尊重・人種差別の禁止・児童労働、強制労働の禁止

環境

農業、薬品の使用制限・土壌、水源の保護・廃棄物の管理と再利用の促進・遺伝子組み換え作物の禁止

推薦
メッセージ



学者 **山本良一氏**
(ヤマモト リョウイチ)

地球温暖化の進行により、北極・南極では毎年4,500億トンの氷が融け、海洋は1日にヒロシマ型原爆の40万発分の爆発エネルギーに相当する熱を吸収している。

私たちはこの環境問題と貧困や差別などの社会問題を同時に解決することを求められており、エシカル消費を積極的に推進していかなければならない。2015年はエシカル消費がキーワードになるであろう。皆さんもまずは香り高いコーヒー、紅茶、バナナなどからなる「フェアトレード朝食」をどうぞ。

Profile

東京大学名誉教授、東京都市大学特任教授、国際基督教大学客員教授、工学博士。専門は材料科学、持続可能製品開発論、エコデザイン。国際グリーン購入ネットワーク会長、「エコプロダクツ展」展示会実行委員長など多数の要職を歴任。現在、「日本エシカル推進協議会」代表

国際フェアトレード認証ラベル製品

世界125カ国以上で販売されている国際フェアトレード認証ラベル製品。商品数は30,000点を超えています。日本で販売されている商品は約500点。ここでは、その一部をご紹介します。



国際フェアトレード
認証ラベル
原料が原産国で生産されてから、輸出入・製造を経て完成品となるまでの過程で国際フェアトレード基準が守られた商品にだけ、このマークが貼られています。

小川珈琲 (株)	カルディ コーヒー ファーム	イオントップバリュ (株)	日本生活協同組合連合会
コーヒー 有機珈琲フェアトレード モカブレンド豆・粉 170g など	コーヒー ウーマンズハンド フェアトレード ブレンド 200g	コーヒー カкао 〈トップバリュ〉グアテマラブレンド レギュラーコーヒー、ミルクチョコレート※ ※フェアトレード調達プログラム参加商品	コーヒー 紅茶 フェアトレードコーヒーバッグ 炭焼珈琲 20杯分など
(社) わかちあいプロジェクト	日本ニュートウリー (株)	ビュラトスジャパン (株)	(株) デコラージュ
コーヒー 紅茶・カкао コットン みつろうクレヨン、ボール、ジャム、 オリーブオイル、味噌など	カкао NEWTREE オーガニックチョコ レート (80g) など	カкао ノワール・コレクション・フェア トレード57、業務用クーベル チュールチョコレートなど	紅茶 フェアトレードアールグレイティー 2.5g ティーバッグ12個入りほか
(株) チチカカ	フェアトレードコットン・イン・アジア (株)	(有) シサム工房	丸亀産業 (株)
コットン パッチタッセルトートバッグほか	コットン ファッション・ライフスタイル製品全般、 オーガニック・OEM 可	コットン フェアトレード衣料・アクセサリー・ 雑貨・珈琲・ノベルティ等	ごま フェアトレード一番搾りごま油、 九鬼フェアトレードいりごま白
エスビー食品 (株)	丸タ田中青果加工 (株)	(株) フラワー オークション ジャパン	
スパイス 有機ブラックペッパー (あらびき) 有機ホワイトペッパー (パウダー) など	バナナ 【エクアドル産】 フェアトレードバナナ	フラワー (バラ) 【ケニア産】 フェアトレードバラ	web サイトで商品や飲食店の 検索ができます!! http://www.fairtrade-jp.org/products/

フェアトレードの生産者

開発途上国の貧困削減に加え、地球環境や私たち消費者にも持続可能な社会づくりを目指す国際フェアトレード認証。このフェアトレードを広げることで、生産地には、どのような変化が生まれているのでしょうか。

開発途上国の問題は世界の問題

世界の人口約72億人のうち、およそ80%が貧困層であると言われています。また、世界約195カ国のうち、開発途上国は約150カ国で70%を占めていますが開発途上国の多くは貧困や紛争といった問題を抱えています。貧困による衛生事情の悪化が感染症の蔓延や環境汚染につながるだけでなく、教育や雇用の機会を奪い、社会不安を招くことから、紛争の原因にもなっています。

世界がグローバル化した現在、こうした問題は、世界規模での環境破壊や感染症の蔓延、紛争問題の深刻化といった形で、世界全体を脅かしており、決して開発途上国だけの問題ではありません。国境を越える地球全体の問題は、世界各国が力を合わせて取り組む必要があります。



エクアドル バナナ農園の生産者
Photo by: Didier Gentilhomme

出典元： 外務省ホームページ http://www.mofa.go.jp/mofaj/kids/q_a/enjyo.html
JICA 国際協力機構ホームページ <http://www.jica.go.jp/aboutoda/whats/cooperation.html>

世界全体のインパクト (影響や効果)

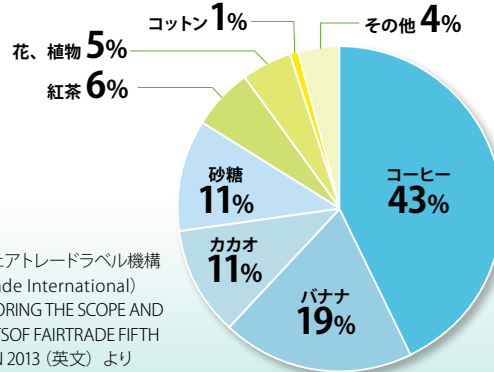
2013年時点で世界74カ国、1,210の生産者組織が国際フェアトレード認証を取得しており、加盟する生産者・労働者数は140万人を超えています。生産者組織に支払われるフェアトレード・プレミアムは教育や医療など、地域の社会インフラ整備に加え、生産性や品質の向上のための技術習得、ビジネスの改善にも多く活用されています。生産者組織では、自らがその用途を決め、収入向上や持続可能な社会づくりにも役立てられています。



国際フェアトレードラベル機構 (Fairtrade International) のウェブサイトで公開されている年次報告書

●2013年、生産者が受け取ったプレミアム総額 (生産品別の構成)

フェアトレード・プレミアム
生産者の受取総額: 8,600万ユーロ
(約111億3千万円) 1€: 129円



国際フェアトレードラベル機構 (Fairtrade International) MONITORING THE SCOPE AND BENEFITS OF FAIRTRADE FIFTH EDITION 2013 (英文) より

http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/resources/2013-Fairtrade-Monitoring-Scope-Benefits_web.pdf